



FESTIVAL INTERNATIONAL
LYON

21^e ÉDITION
DU 4 AU 6 AVRIL 2025

QUAIS DU POLAR

DOSSIER DE PARTENARIAT





Remise du prix Polar en Séries / SSELF - Chapelle de la Trinité
© Vanessa Ceroni



Accueil - Palais de la Bourse
© Marine Azzari



Croisière littéraire avec Peter May
© Sandrine Thesillat



Conférence Dialogue autour de l'élection présidentielle américaine - Hôtel de Ville
© Sandrine Thesillat



Dictée Noire scolaire - Hôtel de Ville
© Laetita Le Maner



Soirée d'inauguration - Chapelle de la Trinité
© Sandrine Thesillat



Immersion avec la Police Scientifique - Comédie Odéon
© Gérard Pascal

SOMMAIRE

4 QUI SOMMES-NOUS ?

- 4 Devenir partenaire de Quais du Polar
- 5 Rendez-vous pour la 21^e édition
- 5 Le genre polar
- 6 Un festival citoyen
- 8 Retour sur la programmation 2024
- 10 L'édition 2024 en chiffres
- 11 La presse en parle

12 POURQUOI NOUS SOUTENIR ?

- 12 Communiquer auprès d'un large public
- 13 Communiquer à travers des opérations originales
- 14 Les avantages
- 15 Les niveaux d'engagement partenariaux
- 16 Exemples de partenariats de projets

18 ILS EN PARLENT

19 ILS NOUS ONT SOUTENU EN 2024

DEVENIR PARTENAIRE DE QUAIS DU POLAR

Le festival international Quais du Polar de Lyon est une manifestation gratuite de littérature noire et policière au cours de laquelle plus de 120 auteurs et autrices viennent rencontrer leur public lors de conférences, de dédicaces, de concerts, de séances de cinéma... **Soutenez Quais du Polar, aidez-nous à faire de l'édition de 2025 trois jours de manifestation exceptionnels et inoubliables en mettant en avant votre entreprise et le territoire.**

NOUS REJOINDRE POUR...

SOUTENIR

un événement littéraire, populaire, gratuit et de qualité et, par son intermédiaire, lutter contre l'illettrisme et favoriser l'accès à la culture pour toutes et tous : un véritable engagement citoyen.

VALORISER

l'image de votre entreprise en vous positionnant aux côtés de la Ville de Lyon, de la Métropole de Lyon, de la Région Auvergne-Rhône-Alpes et des plus grandes institutions culturelles du territoire sur un événement à forte renommée.

PARTICIPER À DES OPÉRATIONS DE COMMUNICATION

et valoriser votre image auprès d'un public exigeant et bénéficier de retombées médiatiques de premier plan.

TISSER DES LIENS PROFESSIONNELS DURABLES

en participant à des opérations de relations publiques qui allient mécénat artistique et rencontres professionnelles privilégiées, de manière ponctuelle ou annuelle.

INVITER VOS COLLABORATEURS, CLIENTS OU PROSPECTS

aux temps forts de Quais du Polar en présence d'auteurs, d'autrices, de réalisateurs, réalisatrices et d'autres personnalités, pendant le festival et tout au long de l'année.

CONSTRUIRE UNE MISE EN VALEUR SUR MESURE

en tenant compte de votre spécificité et de vos centres d'intérêts pour définir les contreparties qui vous conviennent.



Programme festival © Sandrine Thesillat



Focus sur le polar français © Sandrine Thesillat



Les bénévoles © Gilles Diascorn

RENDEZ-VOUS POUR LA 21^e ÉDITION

L'édition 2025 du Festival International Quais du Polar explorera la thématique des **FRONTIÈRES**.

Les **frontières du genre littéraire** d'une part, avec une ouverture et de nombreux croisements avec d'autres genres, les **frontières géographiques** avec comme toujours un plateau d'auteurs étrangers conséquent, mais aussi plus largement les **frontières symboliques** qui nous séparent : culturelles, sociales, religieuses ou politiques.

L'actualité ne devrait pas manquer d'alimenter nos débats...

QUAIS DU POLAR EN 20 ÉDITIONS CE SONT :

- **700** auteurs et autrices présent·e·s à Lyon
- **60** nationalités représentées
- **1 040 000** festivaliers et festivalières
- **170 000** participant·e·s à la Grande Enquête



Grande Librairie du Palais de la Bourse
© Nicolas Morales

LE GENRE POLAR

UN MAUVAIS GENRE

UN GENRE ACTUEL ET CONTEMPORAIN

L'image de la littérature policière, ou littérature « noire », a beaucoup évolué ces dernières années. Genre populaire par excellence, le polar est plébiscité par l'ensemble des lecteurs et lectrices, y compris des amateurs et amatrices de littérature dite "blanche" et de cinéma. Un livre sur cinq publié en France est un roman policier, soit plus de 3 300 titres publiés, 80 collections spécialisées et en moyenne 23 millions d'exemplaires vendus par an. Le genre polar remporte un enthousiasme sans précédent. Cet engouement s'étend aussi aux différents domaines que sont le cinéma, la télévision ou le théâtre.

UN REGARD INTERNATIONAL SUR LE MONDE

Loin des clichés du détective en imperméable, le polar traite des problèmes actuels de la société et offre une formidable ouverture sur le monde avec des auteurs et des autrices de toutes les nationalités.

DES AUTEURS ET AUTRICES DE RENOM

James Ellroy, Dennis Lehane, David Peace, Michael Connelly ou John Grisham... sont régulièrement cités parmi les plus grands auteurs contemporains. Et les romans de Fred Vargas, Franck Thilliez, Harlan Coben ou Camilla Läckberg sont fréquemment en tête du classement des meilleures ventes de romans, tous genres confondus.

LYON VILLE DE POLAR

Lyon a vu naître le cinéma avec les frères Lumière, l'anthropologie criminelle, les méthodes d'enquêtes scientifiques et la médecine légale. Capitale européenne de l'imprimerie, du livre et de l'humanisme à la Renaissance, Lyon est aussi une cité marquée par les révoltes populaires et les grandes utopies politiques. Elle est aujourd'hui une agglomération en mouvement, une place forte de la culture et de l'art de vivre en Europe, et depuis l'année dernière Ville Créative de littérature de l'UNESCO.

Aujourd'hui, le festival Quais du Polar fait revivre et partager ce riche patrimoine culturel, entre Saône et Rhône, à travers un événement moderne, fédérateur et ouvert sur le monde qui s'inscrit sur le vaste territoire d'une métropole de 59 communes et de plus de 1,4 million d'habitant·e·s parmi les plus attractives d'Europe.



Stand librairie - Palais de la Bourse
© Sandrine Thesillat

QUAIS DU POLAR, UN FESTIVAL CITOYEN

ACCÈS À LA CULTURE POUR TOUTES ET TOUS

GRATUITÉ

Quais du Polar, en défendant le polar et les littératures policières, en proposant un accès gratuit à l'ensemble des rencontres et conférences, souhaite offrir une porte d'entrée vers toutes les littératures et la culture en général. Les conférences avec les auteurs et autrices invité·e·s sont également disponibles gratuitement depuis 2016 sous forme de *podcasts en streaming live et replay* sur Sondekla.com.

PUBLICS ÉLOIGNÉS

DES PRATIQUES CULTURELLES

Polar derrière les murs : initiée en 2002 par l'Agence Auvergne-Rhône-Alpes pour le Livre et la Documentation, Quais du Polar reprend l'organisation de l'opération en 2012 avec le soutien de la DRAC et la Région Auvergne-Rhône-Alpes. Plusieurs auteurs et autrices invité·e·s du festival se rendent dans les établissements pénitentiaires de la région afin de renforcer le lien « dedans/dehors », de faire (re) découvrir la littérature noire et policière aux détenu·e·s et de les sensibiliser à ce genre.

Les rencontres en milieu hospitalier : Quais du Polar initie et développe chaque année une collaboration étroite avec les services culturels de plusieurs centres hospitaliers. Ces projets se concrétisent par des ateliers avec des auteurs et des autrices, des rencontres avec les patient·e·s, le personnel médical et les visiteur·euse·s.

LES QUAIS SOLIDAIRES

Accessibilité sur les lieux du festival

Grâce au projet Quais Solidaires, soutenu par la Région Auvergne-Rhône-Alpes et la DRAC Auvergne-Rhône-Alpes, Quais du Polar a pu faire de l'accueil des personnes en situation de handicap(s) une priorité. L'adaptation de la signalétique du festival, ainsi que la création d'un pôle accessibilité composé des membres de l'équipe, et de bénévoles, joignables à l'avance par téléphone ou par mail, a permis d'offrir une expérience adaptée à chacun·e. Ces différentes actions ont permis de renseigner 90 personnes en situation de handicap(s) en amont du festival et d'accueillir et accompagner 130 personnes durant le festival.

La programmation de Quais du Polar a elle aussi été rendue plus accessible en proposant 8 conférences traduites en Langue des Signes Française, une session de la Grande Enquête accompagnée d'un interprète en LSF, et des temps de sensibilisation aux livres adaptés aux personnes ayant des troubles DYS.

Afin de diffuser ses informations aux publics concernés, Quais du Polar a pris contact avec plus de 40 associations, structures et médias spécialisés, lyonnais et nationaux. Des échanges enrichissants qui ont permis et qui permettront de contribuer ensemble à un meilleur accès à la culture pour tout·e·s.

ÉDUCATION

LUTTE CONTRE L'ILLETTRISME

Quais du Polar propose depuis 2013, en collaboration avec l'Agence Nationale de Lutte Contre l'Illettrisme (ANLCI), une Grande Dictée noire sous le signe du polar et de la bonne humeur pour sensibiliser le public (jeune et adulte) aux problèmes de l'illettrisme. Cette dictée polar est lue par des auteurs, autrices ou personnalités reconnues (Alexandre Astier, Dominique Pinon, François Morel, Amélie Nothomb, Caryl Férey, Philippe Torreton, François Rollin, Philippe Manoeuvre, Franck Thilliez, Antoine de Caunes, etc...). Une façon pour le festival de redire que le polar reste un genre populaire, engagé et soucieux de l'accès à la lecture au plus grand nombre.

ACTIONS PÉDAGOGIQUES

En 2024, 2 800 scolaires et étudiant·e·s de la région se sont impliqué·e·s dans différents projets de médiation : lecture des romans des auteurs et autrices invité·e·s, participation aux concours d'écriture de nouvelles, aux rencontres avec des invité·e·s du festival, à la Grande Enquête dans la ville, aux ateliers de traduction, à la Battle Polar...



Grande Dictée Noire pour les scolaires - Hôtel de Ville
© Laetitia Le Maner

CENTRE DE RESSOURCES

LA FORMATION PROFESSIONNELLE

Chaque année, Quais du Polar organise une journée de formation au polar destinée aux enseignant·e·s, documentalistes et bibliothécaires. En lien avec l'ENSSIB et soutenue par la DRAC Auvergne-Rhône-Alpes, cette journée a pour but de sensibiliser les enseignant·e·s et bibliothécaires au polar et de leur donner des pistes pour amorcer un travail sur le genre avec les adultes et les élèves dans des classes de collèges et lycées.

EN LIEN AVEC L'INSTITUT FRANÇAIS

Quais du Polar a réalisé plusieurs études sur le polar français à la demande de l'Institut français. Ont ainsi été réalisés un panorama du polar français au XXI^e siècle, une étude sur la lecture de polars français dans le monde, ou encore le panorama du polar francophone contemporain. Ces documents sont ensuite diffusés dans tous les bureaux du livre à l'étranger.

DIVERSITÉ ET ENGAGEMENTS

UN FESTIVAL PLURIDISCIPLINAIRE

Quais du Polar œuvre également au décloisonnement des disciplines en favorisant le dialogue du « noir » avec les autres littératures (roman, bande dessinée, jeunesse), mais également avec les sciences humaines et avec d'autres formes de créations comme la musique, le cinéma et la gastronomie...

Des propositions originales comme "les Bus des Experts" permettent de croiser les regards d'auteurs et d'experts des métiers de l'univers du polar (police, justice etc.). Des visites insolites comme celle de l'office du tourisme de Lyon sur le thème "Crimes et faits-divers" ou les portes ouvertes à l'école de police de St Cyr-au-Mont-d'Or et au Service National de Police Scientifique d'Écully qui ouvrent exceptionnellement au moment du festival, permettent également de toucher un autre public et de s'ouvrir à différentes thématiques.

UNE DIMENSION INTERNATIONALE

À Lyon, pendant Quais du Polar, auteurs, autrices et professionnel·le·s venu·e·s du monde entier convergent pour échanger sur la littérature, l'art, la culture, amenant leurs points de vue sur le monde contemporain et les questions de société.

Ces rencontres inspirantes nourrissent notre envie de valoriser le polar français, ses auteurs et ses autrices à travers le monde et nous amènent à développer divers échanges permettant aujourd'hui de faire rayonner l'événement et le genre au-delà de nos frontières (Afrique du Sud, Allemagne, Roumanie, Italie, Canada, Chine, Corée du Sud, Inde, Islande...).

UN ÉVÈNEMENT ÉCO-RESPONSABLE

L'équipe de Quais du Polar est sensibilisée depuis plusieurs années à la question de l'écologie et travaille, à son échelle, à limiter son empreinte carbone ainsi que la production de déchets pendant le temps du festival. L'ensemble des prestataires et fournisseurs sont des entreprises locales, le festival limite les impressions papier et privilégie le train pour les invité·e·s français et européens. Quais du Polar est quotidiennement à la recherche de nouvelles solutions afin de mettre en place des actions sur le long terme, notamment sur la provenance de papier et sur l'empreinte carbone du site Internet.

UN FESTIVAL DE DÉCOUVERTES OUVERT À TOUS ET POUR TOUS

Depuis ses début en 2005, le festival a vu émerger de nouveaux auteurs et de nouvelles autrices, encouragé le développement du polar français à travers des programmes à l'étranger et notre Prix des Lecteurs, mis à l'honneur de nouveaux types d'écritures, accompagné l'émergence de nouvelles plumes, de nouveaux genres dans le polar, de nouvelles maisons d'édition et de nouvelles collections.

Parce que Quais du Polar reste par-dessus tout un festival de découvertes, toute l'équipe propose donc chaque année sa sélection de "Pépites", des nouveautés des auteurs et autrices présents au festival à suivre et à découvrir de toute urgence.

UN MODÈLE D'INGÉNIERIE CULTURELLE

Profondément ancré dans son territoire, Quais du Polar est également reconnu dans le paysage littéraire national et international pour la qualité de sa programmation. Il est devenu un modèle pour d'autres événements littéraires qui font maintenant appel à son savoir-faire. Les auteurs et autrices étranger·ère·s sont les meilleurs ambassadeurs et ambassadrices du festival, assurant par leur enthousiasme une inestimable promotion de la manifestation – et plus largement de la Ville de Lyon, des professionnel·le·s du livre, du lectorat français et de nos partenaires à travers les différents projets innovants mis en place chaque année. Depuis 2005, ce sont des invité·e·s de plus de 60 nationalités différentes qui ont participé au festival.

UNE AMBIANCE UNIQUE

Malgré sa notoriété, le festival maintient une ambiance particulière, à la fois festive et conviviale, qui est sa marque de fabrique. Cette atmosphère est chaque année saluée par les professionnels (auteurs, éditeurs, libraires, journalistes) comme par les festivaliers et festivalières qui sont prêts à faire la queue dans la bonne humeur, parfois pendant plusieurs heures, pour assister aux différents événements. Cela tient notamment à la volonté de l'équipe et de l'association qui portent le projet avec bonne humeur et détermination, ainsi qu'à l'enthousiasme des 300 bénévoles qui, pour certains, nous accompagnent depuis de très nombreuses années.



Conférence Une heure avec John Grisham - Chapelle de la Trinité
© Laetitia Le Maner

RETOUR SUR LA PROGRAMMATION 2024

PROGRAMMATION LITTÉRAIRE

- **135 auteurs et autrices de 15 nationalités** différentes, parmi lesquel-le-s : Dennis Lehane, John Grisham, Peter May, Donna Leon, Maxime Chattam, Franck Thilliez, Jo Nesbø, Bernard Minier, Barbara Abel, Guillaume Musso, Marc Levy, Nicolas Mathieu, Caryl Férey, Ragnar Jónasson, Patrícia Melo, Valerio Varesi, S.A. Cosby, Karine Giebel, Cécile Cabanac...
- **Grande Librairie du polar au Palais de la Bourse** : 12 librairies indépendantes pour plus de 27 000 livres vendus en trois jours (8 librairies de Lyon, 1 librairie de la métropole et 3 librairies de la région)
- **Plus de 660 séances de dédicaces**
- Plus de **80 conférences et rencontres** sur des sujets littéraires, d'actualité ou de société
- **10 grands entretiens** dont 6 balades littéraires à bord des Bateaux Lyonnais
- **10 prix littéraires** remis à l'occasion du festival : Prix des lecteurs, jeunesse, BD, polar et justice...

- Des **Dictées Noires** en partenariat avec l'Agence Nationale de Lutte contre l'Illettrisme, animées par des personnalités publiques : Virginie Ledoyen pour la Dictée tout public, Marion Brunet pour la Dictée jeunesse
- Une **programmation musicale** qui ouvre un dialogue avec la littérature avec 3 rencontres musicales organisées à la Fnac Bellecour et à la Chapelle de la Trinité.



L'auteur Hachin en dédicace - Palais de la Bourse
© Marine Azzari

PROGRAMMATION À L'ÉCRAN

- **38 séances** dans 19 salles de la Ville et de la Métropole, rassemblant plus de 3110 spectateurs
- **Polar du réel** en partenariat avec le Festival International du Film Documentaire (FIPADOC) : *20 jours à Marioupol* (2023) de Mstyslav Tchernov ; *Sophie Rollet contre Goodyear* (2023) de Sylvie Gilman et Thierry de Lestrade ; *They shot the piano player* (2023) de Fernando Trueba et Javier Mariscal.
- **Culte** : *Scream* (1996) & *Scream 4* (2011) de Wes Craven ; *Mad Max 2 : le défi* (1981) de George Miller ; *Ghost dog : la voie du samouraï* de Jim Jarmush.
- **Polar Queer** en partenariat avec le Festival Ecrans Mixtes : *Soudain l'été dernier* (1959) de Joseph L. Mankiewicz ; *Green Night* (2023) de Shuai Han ; *L'inconnu du lac* (2013) d'Alain Guiraudie.
- **Girl Power** : *Borgo* (AVP, 2024) de Stéphane Demoustier ; *Woman at war* (2018) de Benedikt Erlingsson ; *Thelma et Louise* (1991) de Ridley Scott.
- **Du livre à l'écran** : *Le Mangeur d'âmes* (Avant-première, 2024) d'Alexandre Bustillo et Julien Maury ; *Zulu* (2013) de Jérôme Salle ; *Seules les bêtes* (2019) de Dominik Moll ; *La Daronne* (2018) de Jean-Paul Salomé.
- **Week-end noir à l'Institut Lumière** : *La Firme* (1993) de Sydney Pollack ; *Adieu Poulet* (1975) de Pierre Granier-Deferre ; *Comancheria* (2016) de David Mackenzie ; *Shutter Island* (2010) de Martin Scorsese ; *Affreux, sales et méchants* (1976) d'Ettore Scola ; *Millénium : Les hommes qui n'aimaient pas les femmes* (2011) de David Fincher.

- **Jeune public** : *Nina et le secret du hérisson* (2023) d'Alain Gagnol et Jean-Loup Felicioli.
- **Prix Vidocq 2024** en partenariat avec le Festival Séries Mania : *Polar Park* (2023) de Gérald Hustache-Mathieu.
- **Deux séances de cinq courts métrages** en partenariat avec le Festival international du court métrage de Clermont-Ferrand : *Une sœur* (2018) de Delphine Girard ; *Quebra-Cabeça* (2016) de Ollivier Briand ; *Keeping up with the Joneses* (2013) de Michael Pearce ; *Bermuda* (2018) de Erik Warolin ; *Je finirai en prison* (2019) de Alexandre Dostie.
- **Masterclass** en partenariat avec Arte autour de la série *Citoyens Clandestins* (2024) de Laetitia Masson, d'après le roman de DOA.
- **À découvrir également** : *Le tableau volé* de Pascal Bonitzer, *Nuit noire en Anatolie* d'Özcan Alper
- **Menez l'enquête en salle de cinéma !** : séances organisées avec le GRAC (9 séances/ 9 salles)



Projection du *Mangeur d'âmes* - Pathé Bellecour
© Sarah Mangeret

PROGRAMMATION JEUNESSE

• 4 partenaires présents dans l'Espace Jeunesse – Salle Lumière du Palais de la Bourse :

- L'association Lire et Faire Lire pour des lectures de polars à voix haute
 - Les éditions Poulpe Jeunesse pour des énigmes sur panneaux géants
 - Yakapiocher pour une animation jeux de plateau
 - La Police Technique et Scientifique pour une animation autour de la prise d'empreintes lors d'une enquête.
- **1 projection jeune public** au Lumière Fourmi : *Nina et le hérisson*, adapté de l'album jeunesse d'Alain Gagnol.
- De **nombreuses animations** jeux de société, jeu de piste, escape game et murder party dans les bibliothèques de la ville et de la métropole de Lyon et les structures culturelles.



Remise du prix littéraire jeunesse - Hôtel de Ville
© Sandrine Thesillat

À L'ANNÉE

- L'esprit noir a perduré au-delà du festival Quais du Polar avec l'opération « **LE MOIS DU POLAR** ». Lancée pour la deuxième année consécutive, et en partenariat avec le réseau des Libraires Ensemble, **18 rencontres littéraires** ont été organisées dans plus d'une dizaine de librairies du groupement.
Du Nord au Sud, en passant par l'Est et également par la Bretagne, le Mois du Polar a réuni en librairie plus de 400 personnes à l'échelle nationale. Des auteurs et autrices français et internationaux, ont ainsi pu prolonger leur venue en France, et rencontrer leurs lecteurs et lectrices. Cette opération inédite a tenu toutes ses promesses en s'étalant sur tout le mois d'avril, **du 21 mars au 26 avril 2024**.
- **Le festival Polar en Vacances** en juillet, à destination des familles et des enfants de la Ville de Lyon et de la Métropole.
- **Des rencontres d'automne** avec les auteurs David Joy (jeudi 3 octobre 2024) et Julia Chapman (jeudi 17 octobre 2024), pour les scolaires et le grand public.
- **Des rencontres live** avec des auteurs et autrices.
- **Du contenu inédit** toute l'année sur nos réseaux sociaux.
- **Des jeux concours**.

PROGRAMME PROFESSIONNEL POLAR CONNECTION

- **340 accredité·e·s** professionnels français et internationaux issus des filières du livre, de l'audiovisuel et du numérique
- Un programme de **16 rencontres ou tables-rondes** spécifiques avec 70 intervenants
- Une **vingtaine** de professionnels internationaux invités (éditeurs, traducteurs, responsables de festivals...), en partie issus des Villes créatives de Littérature de l'Unesco.
- Le **Salon Polar Connection**, pour des rendez-vous BtoB et des temps conviviaux, disponibles pendant 3 jours
- La **remise du prix Polar en Séries / SSELF** repérant des ouvrages pour leur potentiel d'adaptation en séries et une application de rendez-vous spécifiques entre les chargés de droits et les producteurs.
- Une invitation à **30 influenceurs et influenceuses littéraires** (blogueurs, booktubers, instagrameurs...) avec un accueil spécifique sur la journée du samedi
- **L'opération Vivier** permettant à de futurs professionnels de se joindre à Polar Connection.
- Des **publications partenaires** diffusées lors de Polar Connection : *Un an de polar* avec Page des libraires (français/anglais), *Spécial Polar* de Livres Hebdo
- Un **nouveau programme spécial "Polar tour"** en partenariat avec Auvergne-Rhône-Alpes Cinéma, invitant 15 professionnels de l'audiovisuel, avec la complicité de l'ENSP, du SNPS, d'Interpol et de la DGPN.
- **Deux événements Extras** : une soirée spéciale organisée à Interpol, pour présenter les domaines d'expertises d'Interpol, et une visite guidée de l'exposition Les métamorphoses du livre au Musée de l'Imprimerie.

RENDEZ-VOUS EN ÉCHO AU FESTIVAL

- **85 événements** différents, rassemblant **+ de 4 000 participants**
- Avec **55 structures** associées
- Dans **36 communes** (hors Lyon)
- Dont **41 animations** littéraires
- **33 événements autour du jeu**
- **12 visites et balades**
- Plus de **28 auteurs et autrices** invité·e·s pour rencontrer leur public

L'ÉDITION 2024 EN CHIFFRES



Grande Librairie du Palais de la Bourse © Sandrine Thesillat

- **135 auteurs et autrices** présent-e-s à Lyon (15 nationalités représentées)
- **100 000 festivaliers et festivalières**
- **20 000 participant-e-s** à la Grande Enquête de Quais du Polar dont **1 642 scolaires**
- **+ de 31 200 abonnés Facebook** (2^e manifestation du livre après Angoulême)
- **+ de 10 700 abonnés Instagram** (+27 % depuis 2023)
- Plus de **500 articles** presse et numérique
- Environ **200 rendez-vous** culturels dans toute l'agglomération de Lyon et de la Région
- **56 villes associées**
- **69 lieux et institutions mobilisé-e-s** (musées, bibliothèques, théâtres, cinémas, établissements scolaires, centres pénitentiaires, hôpitaux...) à Lyon, en Métropole et en Région
- **12 librairies indépendantes** présentes sur l'espace de la Grande Librairie du polar, **5 librairies d'occasion** présentes sur l'espace de la Petite Librairie du polar et les librairies lyonnaises du groupe Decitre sur l'espace Polar en Poche : **350 000€ HT de chiffre d'affaires**
- Plus de **80 rencontres et tables rondes** sur les lieux principaux du festival
- **38 séances de cinéma dans 19 salles** de la Ville et de la Métropole, suivies par 3110 spectateurs
- **370 bénévoles** de tous âges et tous horizons
- **794 adhésions** en soutien à l'association
- **2 800 scolaires** de la région impliqués dans les différents projets de la maternelle au lycée
- **200 partenaires** institutionnels, culturels, médias et privés
- **340 professionnel-le-s** du livre et de l'audiovisuel accrédités au programme professionnel de Polar Connection
- **+ 35 journalistes** (France, Espagne, Belgique, Suisse, Italie) présents pour couvrir l'événement
- **104 enseignants, bibliothécaires et documentalistes** inscrits à la journée de formation annuelle de la littérature policière
- Environ **50 libraires** de la Métropole de Lyon et de la Région présents pendant tout le festival pour conseiller le public
- Impact sur l'industrie du tourisme : **1 560 repas** dans 5 restaurants et environ **1 000 nuitées** réservées dans 9 hôtels de Lyon pour les invités du festival et une hausse significative du tourisme à Lyon liée à la venue des festivaliers sur le week-end du festival.



La Grande Enquête © Slowick



Entrée de l'Hôtel de Ville © Vanessa Ceroni

LA PRESSE EN PARLE

PRESSE NATIONALE

ELLE

« Vingt ans après sa création, Quais du Polar est devenu le premier festival du genre en France et Europe : du roman noir au thriller en passant par la dystopie et le roman engagé contre le racisme et l'intolérance, la misogynie, les violences faites aux femmes et les ravages faits à la planète. ELLE est fière d'être partenaire de cette vingtième édition : lectrices, amatrices de frisson et de clés pour comprendre les sociétés d'aujourd'hui, réservez vite vos places à Lyon du 5 au 7 avril. » **Toutes à Quais !, 28/03/2024**

LIBÉRATION

« L'édition 2024 de Quais du Polar s'ouvre ce vendredi à Lyon, pour se clore dimanche 7 avril. Cette salve est importante, car elle marque les 20 ans d'un festival qui s'est imposé comme une grand-messe incontournable du genre, tant pour les auteurs qui y trouvent une affluence hors du commun que pour les aficionados qui font le plein de plumes (et de bulles, la BD est également de la partie) venues du monde entier - plus d'une centaine à chaque fois.

À la Bourse du commerce, épicerie d'une programmation qui quadrille le centre-ville de l'ex-capital des Gaules, il faut slalomer pour accéder aux stands des maisons d'édition où ça signe à la chaîne, où les livres partent comme des petits pains, et mieux vaut se pointer à l'avance (voir réserver) pour pouvoir accéder aux tables rondes, rencontres et autres croisières avec les auteurs, les jauges ne sont pas extensibles. » **Quais du Polar à Lyon : de l'âpre au suave, tous les goûts du roman noir, 05/04/2024**

LE PARISIEN WEEK-END

« En novembre dernier, Lyon accédait au titre de *Ville Créative de Littérature* attribué par l'UNESCO. Il y avait déjà Cannes pour le cinéma, Angoulême pour la BD, il y a désormais Lyon pour le roman policier... Devenue un véritable lieu de pèlerinage, la Capitale des Gaules accueillait en 2023 plus de 90 000 amoureux du genre. Du rendez-vous presque intimiste des débuts - avec 14 000 visiteurs à la première édition -, il est devenu le plus grand festival d'Europe consacré au polar. » **Quais du Polar fait vibrer Lyon pour sa vingtième édition, 05/04/2024**

PRESSE RÉGIONALE

LE POGRÈS

« Quais du Polar, c'est d'abord l'occasion de faire une moisson de polars absolument unique. Les librairies lyonnaises se rassemblent sous les dorures du Palais de la Bourse ou de l'Hôtel de Ville pour proposer une bibliographie gigantesque de crimes, d'enquêtes, de mystères et de faits de sociétés venus de tous les horizons. Vous cherchez une rareté, un auteur oublié ? Vous les trouverez à Quais du Polar. » **Quais du Polar fête ses vingt ans de sang et d'encre, 05/04/2024**

LE PETIT BULLETIN

« Ce sont plus de 100 000 festivaliers et festivalières et plus de 20 000 participants à la Grande Enquête dans la ville qui ont pris part à Quais du Polar cette année. Est-ce le plateau des 135 autrices et auteurs de renom ? Le soleil radieux ? Ou encore la célébrations de 20 ans d'un festival devenu culte qui a motivé toutes ces personnes à se rendre au Palais de la Bourse et dans les multiples lieux partenaires ? Difficile à dire, tandis que l'équipe organisatrice du festival se réjouit de ces scores, reflétant leur labeur. » **100 000 visiteurs à Quais du Polar 2024, 08/04/2024**



Le Point : « Spécial Polar », 04/04/2024



Télérama : « Dennis Lehane », 06/04/2024



M le magazine du Monde : « La joyeuse confrérie des maîtres du polar », 20/04/2024

COMMUNIQUER AUPRÈS D'UN LARGE PUBLIC

CAMPAGNES D’AFFICHAGE À LYON

- 1 campagne JCDecaux de 140 exemplaires pendant 7 jours en mars-avril 2025 à Lyon et en Métropole
- 6 colonnes Morris pendant 7 jours en mars-avril 2025 dans le centre-ville de Lyon
- 15 kakémonos sur mats le long du quai Victor Augagneur et Sarraill, 1,88 x 0,78m en mars-avril 2025
- 2 mupis platine sur le trottoir côté Palais de la Bourse en mars-avril 2025
- 2 bâches affichant le programme du festival sur les grilles de l’Hôtel de Ville
- Signalétique extérieure des lieux du festival et kakémonos sur les lieux partenaires la semaine précédant le festival



Exposition rétrospective - Hôtel de Ville © Vanessa Ceroni

SUPPORTS DE COMMUNICATION IMPRIMÉS

Formats carte postale et marque-pages

10 000 cartes postales diffusées à Lyon et en région Rhône-Alpes en février 2025.

4 000 marque-pages distribués à la campagne d’adhésion de Noël en décembre 2024, et 25 000 en amont du festival en février-mars 2025.

Livret de l’enquête

Création d’un livret unique de 36 pages pour mener l’enquête dans les rues de Lyon édité à 10 000 exemplaires.

Guide du festival

- Diffusé gratuitement à 20 000 exemplaires à partir du 10 mars 2025, à Lyon et en région
- Adressé au grand public, ainsi qu’à l’ensemble des professionnel-le-s concerné-e-s et aux supports médias en contact avec le festival
- Vente d’encarts publicitaires :
 - 2^e et 3^e de couverture : 4 100 € HT
 - 4^e de couverture (personnalisée aux couleurs du festival) : 4 600 € HT
 - Pleine page intérieure : 3 500 € HT
 - 1/2 page : 2 100 € HT
 - Bandeau largeur : 1 200 € HT

PLAN MEDIA

Espaces publicitaires dans la presse

Publication d’encarts publicitaires dans une sélection de titres en local, régional et national.

Diffusion de spots publicitaires en radio et télévision nationale.

Web

- Refonte du site Internet www.quaisdupolar.com
Mise en ligne prévue fin octobre 2024.
- Conférences en streaming live et replay sur le site de Sondekla
- Facebook (+ de 31 200 abonné-e-s), Twitter et Instagram (+ de 10 700 abonné-e-s)
- Visibilité sur les sites de la Ville de Lyon, de la Métropole de Lyon, de la Région Auvergne-Rhône-Alpes, de l’Office du Tourisme de Lyon et de l’ensemble des partenaires.

Couverture médiatique (liste non exhaustive)

- Presse quotidienne nationale : Le Figaro, Le Monde, Le Parisien, Libération...
- Magazines hebdomadaires : ELLE, Le Point, Marianne, L’Express, Télérama, Paris Match, Télé 7 jours, L’Obs, Madame Figaro, Figaro Littéraire, La Croix...
- Presse régionale Auvergne-Rhône-Alpes et partout en France : Le Progrès, Le Petit Bulletin, Lyon Capitale, Tribune de Lyon, Grains de Sel, Radio Scoop, RCF, L’Alsace, Aujourd’hui en France, Nice Matin, Ouest-France...
- Presse professionnelle : Livres Hebdo, Écran Total, Biblioteca, Page des Libraires...
- Radio et télé : France 3 Auvergne-Rhône-Alpes, Télé Matin, M6, ARTE, France 24, Polar +, BFM, Europe 1, LCI, RTL, Chérie FM, France Inter, France Culture, Radio Scoop...
- Presse étrangère : El País, RTBF, Le Soir, Tribune de Genève, Version Femina...



Presse © Nicolas Morales

COMMUNIQUER À TRAVERS DES OPÉRATIONS ORIGINALES

RENCONTRE PRIVILÉGIÉE AVEC UN AUTEUR OU UNE AUTRICE INVITÉ·E

Nous organisons pour vous une rencontre privée avec l'un des invité·e·s francophones du festival. Vos collaborateurs·ice·s auront ainsi l'occasion d'échanger plus personnellement avec eux et repartiront avec leur dernier ouvrage dédié. Sous forme de petit-déjeuner, déjeuner ou cocktail.



Séance de dédicaces © Lucie Colas Luciani

SPONSORING DES CROISIÈRES LITTÉRAIRES

En devenant ambassadeur de nos croisières littéraires vous parrainerez 6 conférences organisées sur les Bateaux Lyonnais. Vous bénéficierez ainsi d'une grande visibilité sur tous les pans de communication liés à cet évènement très attendu par les visiteurs du festival.



Croisière littéraire avec Jordi Lafebre © Sandrine Thesillat

MISE EN AVANT SUR L'ESPACE JEUNESSE

Mettez en avant vos titres ou vos jeux avec un espace dédié dans la librairie de l'espace jeunesse du festival (Palais de la Bourse) et en proposant un jeu sur panneaux à destination de notre jeune public.

Cette proposition vise les maisons d'éditions ou éditeurs de jeux jeunesse.



Panneaux de jeu les Arsènes, espace jeunesse © Vanessa Ceroni

UNE SESSION PRIVÉE DE LA GRANDE ENQUÊTE

Conviez vos partenaires, client·e·s ou collaborateur·ice·s à participer à l'inoubliable Enquête organisée chaque année par Quais du Polar, sur un format réduit et adapté. Chaque participant·e se verra remettre un livret détaillant l'intrigue et les étapes du parcours. À l'arrivée, ils sont conviés à un cocktail et repartent avec un sac cadeau.



Grande Enquête de Quais du Polar © Richard Chapuis

LES AVANTAGES

DEVENEZ MÈCÈNE OU PARTENAIRE

LE MÈCÈNAT

Pour les professionnels et les particuliers

Le mécénat est un outil d'engagement et un soutien matériel apporté, sans contrepartie directe de la part du bénéficiaire, à une oeuvre pour l'exercice d'activités présentant un intérêt général.

La loi n°2003-709 du 1^{er} août 2003 relative au mécénat, aux associations et aux fondations dite « Loi Aillagon » ouvre droit, pour les entreprises, à une réduction d'impôt égale à 60 % du montant des sommes versées dans la limite de 0,5 % du chiffre d'affaires hors taxes de l'entreprise. Les contreparties pour l'entreprise pourront s'élever jusqu'à 25 % du montant versé.

Exemples pour les trois paliers de soutien :

| Mécénat | 5 000 € HT | 25 000 € HT | 36 000 € HT |
|----------------------------------|------------|-------------|-------------|
| Crédit d'impôt 60 % | 3 000 € | 15 000 € | 21 600 € |
| Contrepartie Quais du Polar 25 % | 1 250 € | 6 250 € | 9 000 € |
| Coût net du mécénat | 750 € | 3 750 € | 5 400 € |

Pour les particuliers, la réduction d'impôt est égale à 66 % des sommes versées, retenues dans la limite annuelle de 20 % du revenu imposable.

Le montant minimum des dons est de 50€.

LE PARRAINAGE

Le parrainage est défini comme un « soutien matériel apporté à une manifestation, à une personne, à un produit ou à une organisation en vue d'en retirer un bénéfice direct ». Le soutien peut être numéraire ou matériel (mise à disposition de locaux, prêt de mobiliers ou de véhicules, matériel technique etc.) Les opérations de parrainage sont destinées à promouvoir l'image du parrain (personne qui apporte le soutien) et comportent l'indication de son nom ou de sa marque.

Les contreparties dont bénéficie l'entreprise peuvent s'élever jusqu'à 100 % du montant engagé.

Les contreparties dépendent du niveau d'engagement défini et peuvent être (*liste non exhaustive*) :

- Présence sur les supports de communication édités par le festival
- Présence sur le site Internet de Quais du Polar
- Accès privilégié à différents événements du festival.
- Stand événementiel sur l'un des lieux principaux du festival
- Conception d'un événement personnalisé pour vos clients et/ou vos salariés : Grande Enquête Urbaine dans la ville en exclusivité, croisières littéraires, animations spéciales labellisées... à définir sur mesure.



Palais de la Bourse - Hélène Fischbach interviewée par France 3 © Marine Azzari



Échantillonnage catalogue Harper Collins © Laura Belli-Riz

LES NIVEAUX D'ENGAGEMENT PARTENARIAUX

PARTENAIRE SOUTIEN

À partir de 5 000 € HT

- Droit d'utilisation de l'appellation « soutien du festival Quais du Polar 2025 »
- Présence sur les supports de communication édités par le festival :
 - programme officiel du festival (présence du logo)
 - dossier de presse (présence du logo)
- Présence sur le site Internet de Quais du Polar avec lien vers le site du partenaire
- Accès privilégié à différents événements du festival.

PARTENAIRE OFFICIEL

À partir de 20 000 € HT

- Droit d'utilisation de l'appellation « Partenaire officiel du festival Quais du Polar 2025 »
- Présence sur les supports de communication édités par le festival :
 - affichage urbain (présence du logo)
 - programme officiel du festival (1/2 page de publicité + présence du logo)
 - posters (présence du logo)
 - dossier de presse (présence du logo)
 - signalétique présente à l'extérieur du Palais de la Bourse, de l'Hôtel de Ville et de la Chapelle de la Trinité
- Présence sur le site Internet de Quais du Polar avec lien vers le site du partenaire
- Invitations aux manifestations payantes ou privées
- Conception d'une mise en valeur sur mesure pendant le festival : animation dans vos locaux ou dans un lieu du festival, opérations de relations publiques, dotation d'un prix ou d'un concours...
- Tarif préférentiel pour une extension du partenariat à un événement spécifique du festival.

* 10 « partenaires officiels » maximum et non concurrents

PARTENAIRE PRINCIPAL

À partir de 36 000 € HT

- Droit d'utilisation de l'appellation « partenaire principal de Quais du Polar 2025 »
- Présence sur tous les supports de communication édités pour le festival, événements compris :
 - affichage urbain (présence du logo)
 - programme officiel du festival (1 page de publicité + présence du logo)
 - posters (présence du logo)
 - dossier de presse (présence du logo)
 - signalétique présente à l'extérieur du Palais de la Bourse, de l'Hôtel de Ville et de la Chapelle de la Trinité
- Présence sur le site Internet de Quais du Polar avec lien vers le site du partenaire
- Invitations aux manifestations payantes ou privées pendant le festival et tout au long de l'année (dédicaces, avant-premières...)
- Stand événementiel sur l'un des lieux principaux du festival
- Invitations VIP aux manifestations officielles
- Conception d'un événement personnalisé pour vos clients et/ou vos salariés : Grande Enquête Urbaine dans la ville en exclusivité, croisières littéraires, animations spéciales labellisées... à définir sur mesure.

* 5 « Partenaires principaux » maximum et non concurrents

Nous vous invitons également à soutenir un projet spécifique, qui sera associé à votre marque et habillé aux couleurs de votre entreprise.

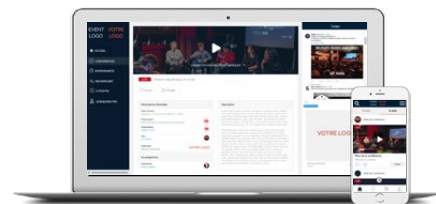
EXEMPLES DE PARTENARIATS DE PROJETS

CAPTATIONS AUDIO SUR LE SITE DE SONDEKLA.COM

Montant proposé par le partenaire : 7 000 € HT

Depuis 2016, les conférences de Quais du Polar sont accessibles gratuitement en streaming audio : en live pendant le festival, et en replay illimité par la suite.

- Une audience supérieure à celle présente sur place
- + 30 % des temps de session d'écoute sont supérieurs à 30 minutes
- 15 % des écoutes proviennent de l'international (pays européens et Amérique du Nord majoritairement)



Contreparties proposées par le festival :

- Intégration sur le site de Quais du Polar, sur votre site internet et présence sur le programme du festival
- Profitez de cette plateforme pour proposer une annonce publicitaire de quelques secondes intégrée au début de chaque lancement d'écoute, live ou replay.
- Campagne d'emailing personnalisée avant et après le festival à destination du public et de tous les intervenants
- Campagne sur les réseaux sociaux avant, pendant et après le festival.
- Relais avec les partenaires médias du festival
- Goodies (stylos, badges, écocupes...)



Cocktail d'inauguration © Sandrine Thesillat

LA SOIRÉE D'INAUGURATION DU FESTIVAL

Montant proposé par le partenaire : 10 000 € HT

La soirée d'inauguration se déroule tous les ans le premier soir du festival à la Chapelle de la Trinité (Lyon 1er). Elle réunit 400 à 500 invités dont les auteurs et éditeurs, institutionnels, élus, journalistes, professionnels et partenaires du festival.

Contreparties proposées par le festival :

- Insertion de votre logo sur les supports de communication du festival
- Visibilité du partenariat sur les invitations
- Installation de mobilier de communication
- Distribution de supports print dédiés à votre marque (cartes de visite, flyers, catalogues, goodies)
- Rencontre privilégiée avec un auteur ou une autrice francophone
- Don de livres dédicacés

LA GRANDE ENQUÊTE URBAINE

Montant proposé par le partenaire : 8 000 € HT

La Grande Enquête Urbaine représente le volet grand public du festival, elle attire environ 15 000 participant-e-s chaque année et a atteint le nombre de 20 000 participants lors de notre dernière édition. Le public est principalement lyonnais et familial.

Contreparties proposées par le festival :

- Insertion de votre logo sur les supports de communication du festival
- Visibilité du partenariat sur les campagnes d'emailing et sur les réseaux sociaux en lien avec les actualités de la Grande Enquête
- Insertion d'un encart publicitaire d'une page dans le livret d'enquête
- Installation de mobilier de communication au départ ou à l'arrivée de la Grande Enquête
- Organisation d'une session privée de la Grande Enquête pour vos collaborateurs ou clients



Grande enquête urbaine © Laura Belli-Riz



©2022 Peter Avondo

LA JOURNÉE DE FORMATION POLAR

Montant proposé par le partenaire : 5 000 € HT

Cette journée de formation polar à destination des enseignant-e-s, bibliothécaires, documentalistes et acteurs culturels s'articule autour d'interventions de professionnel-le-s du livre qui viennent apporter des éclairages sur le roman noir et policier actuels. Elle se déroule à l'ENSSIB à Villeurbanne.

Contreparties proposées par le festival :

- Insertion de votre logo sur les supports de communication du festival
- Visibilité du partenariat sur les campagnes d'emailing et sur les réseaux sociaux en lien avec les actualités de la journée de formation
- Distribution de supports print dédiés à votre marque lors de la journée (cartes de visite, flyers, catalogues, goodies)

POLAR CONNECTION

Montant proposé par le partenaire : 5 000 € HT

Polar Connection est le salon professionnel qui se déroule en parallèle du festival Quais du Polar. Il réunit 340 accredité-e-s professionnels français et internationaux issus des filières du livre, de l'audiovisuel et du numérique autour de rencontres, tables rondes, remises de prix et autres événements qui rythment le week-end du festival.

Contreparties proposées par le festival :

- Insertion de votre logo sur les supports de communication du festival et sur les tote bags distribués aux professionnels des journées Polar Connection
- Visibilité du partenariat sur les campagnes d'emailing, sur les réseaux sociaux et sur la signalétique de Polar Connection
- Distribution de supports print dédiés à votre marque dans les tote bags (cartes de visite, flyers, catalogues, goodies) dans les espaces d'échanges et de conférences de Polar Connection



Polar Connection © Nicolas Morales

Nous sommes ouverts à vos propositions concernant des partenariats de projets potentiels n'ayant pas été cités en exemple et à la création d'un partenariat sur-mesure en fonction de votre structure et de vos ressources.

TÉMOIGNAGES DE NOS INVITÉ·E·S

LES AUTEURS ET AUTRICES

- **Colin Niel** : « Merci à vous équipe et bénévoles, qui avez encore une fois été incroyables de professionnalisme et de gentillesse tout au long du weekend ! Pour nous, auteurs, c'est une chance immense d'avoir un tel festival où nous retrouver avec nos lecteurs. »
- **Cécile Cabanac** : « Cette vingtième édition a été un moment fort de rencontres et de retrouvailles. Un formidable bonheur de partage qui restera gravé dans ma mémoire ! Bravo à vous pour cette belle réussite ! »
- **Serge Quadruppani** : « Quais du Polar est non seulement le plus important Festival polar en France (et sans doute dans le monde!) mais il bat tous les records en terme d'efficacité, de convivialité et d'attention aux autrices et auteurs. Longue vie ! »
- **Pascal Engman** : « Thank you so much for having me. It was the best polar fair I've been to. Sincerely. What an event. So well organized. And beautiful to see all the volunteers! »

LES MAISONS D'ÉDITION

- **Les éditions Robert Laffont** : « Nos auteurs sont encore sur un nuage après cette édition incroyable. Je les cite : Que c'est bon de signer autant ! Merci à vous toutes et à tous les bénévoles pour cet événement hors norme et inoubliable. »
- **Les éditions Futuropolis** : « S'il y avait une élection du meilleur festival, Quais du polar serait le grand gagnant. Tous les 4 auteurs nous ont dit que c'était le meilleur festival jamais vécu. »
- **Les éditions La Martinière** : « Un immense merci à toutes les équipes pour cette édition anniversaire chaleureuse, brillante, vivante et toujours aussi extraordinairement professionnelle ! C'est un bonheur de lectrice et d'éditrice chaque année. »
- **Les éditions Black Lab** : « Un grand merci pour cette magnifique édition de Quais du Polar ! Nous mesurons le travail que vous avez tous accompli pour cette organisation au cordeau. Nos autrices sont rentrées chez elles fourbues mais si heureuses... Les tables rondes choisies étaient parfaitement adaptées et bien menées. »



Dédicaces à la Grande Librairie - Palais de la Bourse
© Laetitia Le Maner

LES LIBRAIRES

- **Librairie Le Bal des Ardents** : « Cette vingtième édition restera dans les mémoires, pour sûr ! C'est la force de ce festival, de grossir, de se pérenniser, d'être incontournable et de rester simple, agréable, chaleureux, bref humain. »
- **Librairie Lucioles** : « Un énorme bravo, un énorme merci à toute l'équipe et aux bénévoles ! Et ce qui est incroyable - mise à part bien sûr l'organisation de marteau, les enjeux d'une édition-anniversaire et le nombre records de visiteurs, c'est que l'ambiance est restée la même : chaleureuse et professionnelle, fraternelle et bienveillante ! »
- **Librairie de Paris** : « Un grand merci à toute l'équipe pour cette édition absolument dingue, pour nous donner cette chance d'être avec vous, les auteurs, le public, les éditeurs... Un grand bravo aussi parce que c'est de la haute voltige cette organisation. »

LES LIEUX PARTENAIRES

- **Fnac Bellecour** : « Nous sommes ravis de la qualité de cette édition anniversaire. Le public était au rendez-vous, c'était vraiment une très belle collaboration. Les rencontres étaient de qualité, il y avait une très belle harmonie entre les auteurs et la musique proposées. »
- **Musée de l'imprimerie et de la Communication graphique** : « Félicitations pour cette magnifique édition du festival ! L'atelier à l'Hôtel de Ville, la Grande Enquête ainsi que nos visites (les métamorphoses du livre et visite-enquête au musée) ont été un grand succès. »
- **Ça Presse** : « Merci pour ce superbe festival, et bravo pour les records de fréquentation ! Nous étions ravies, les dessinateurs aussi. L'accueil, les rencontres avec les écrivains, tout a été au top ! »
- **Page des libraires** : « Félicitations et merci pour cette magnifique édition anniversaire ! J'espère que vous êtes heureux et fiers ! C'est toujours un plaisir de travailler avec vous. »
- **Médiathèque de Villefranche** : « La rencontre a été très appréciée du public grâce à la compétence du traducteur, la disponibilité et la sympathie de l'auteur Piergiorgio Pulixi, qui s'est livré face aux questions de la modératrice et du public. La conversation a été très riche et en toute simplicité. »
- **Médiathèque de Genay** : « Toute l'équipe de la médiathèque se joint à moi pour vous remercier également pour cette formidable et frissonnante aventure de la 20e édition des QDP. C'était pour nous une première, et nous sommes doublement motivées pour renouveler ce partenariat ! »

ILS NOUS ONT SOUTENU EN 2024

PARTENAIRES PRINCIPAUX



PARTENAIRES OFFICIELS

SOUTENU PAR



PARTENAIRES MÉDIAS



AVEC LE SOUTIEN DE



PARTENAIRES FOURNISSEURS



CONTACTS

Hélène FISCHBACH • directrice •
06 82 40 52 80 • hfishbach@quaisdupolar.com

Flora ESPEJEL • responsable de communication et de partenariat •
04 78 31 14 03 • fespejel@quaisdupolar.com

Fanny DAVID • chargée de partenariat et de mécénat •
04 78 31 14 03 • fdavid@quaisdupolar.com

SUIVEZ-NOUS

