

DEVENEZ PARTENAIRE OU MÉCÈNE

DU FESTIVAL INTERNATIONAL

QUAIS DU POLAR

22^e ÉDITION DU 3 AU 5 AVRIL 2026 - LYON



DÉCOUVREZ LE PLUS GRAND FESTIVAL POLAR AU MONDE, AU CŒUR DE LYON !

Pendant trois jours, plus de 120 auteurs et autrices venus-es du monde entier se donnent rendez-vous à Lyon et dans sa métropole pour rencontrer leur public à travers conférences, dédicaces, grande enquête urbaine, projections de films, concerts et d'autres rendez-vous insolites.

Associez votre entreprise à cet évènement incontournable, et contribuez à faire de la prochaine édition un moment inoubliable et fédérateur pour les festivaliers et pour votre entreprise.

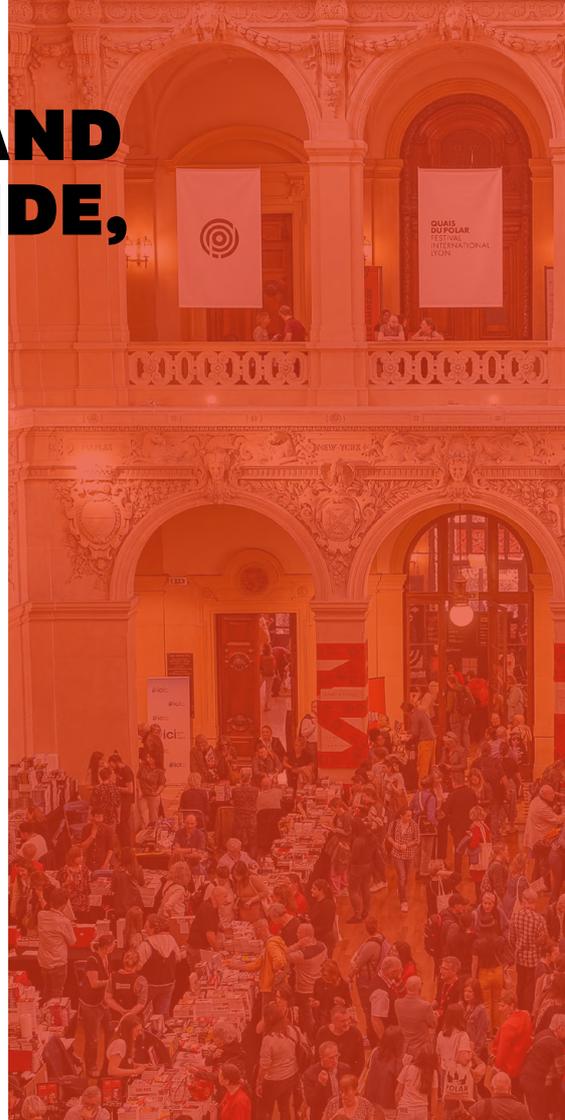
21 ÉDITIONS DE QUAIS DU POLAR C'EST :

* **757** AUTEURS ET AUTRICES
À LYON

* **1.140M** FESTIVALIERS
ET FESTIVALIÈRES

* **60** NATIONALITÉS
REPRÉSENTÉES

* **185K** PARTICIPANTS ET PARTICIPANTES
À LA GRANDE ENQUÊTE



NOUS REJOINDRE POUR

SOUTENIR

Un évènement littéraire, populaire, gratuit et par son intermédiaire, lutter contre l'illettrisme et favoriser l'accès à la culture pour toutes et tous : un véritable engagement citoyen.

PARTICIPER

À des opérations de communication, valoriser votre image auprès d'un public exigeant et bénéficier de retombées médiatiques de premier plan.

INVITER

Vos collaborateurs, clients ou prospects aux temps forts de Quais du Polar en présence d'auteurs, d'autrices, de réalisateurs, réalisatrices et d'autres personnalités, pendant le festival et tout au long de l'année.

VALORISER

L'image de votre entreprise en vous positionnant aux côtés des plus grandes institutions culturelles et politiques du territoire sur un évènement à forte renommée.

TISSER

Des liens professionnels durables, en participant à des opérations de relations publiques qui allient mécénat artistique et rencontres professionnelles privilégiées, de manière ponctuelle ou annuelle.

CONSTRUIRE

Une mise en valeur sur mesure, en tenant compte de votre spécificité et de vos centres d'intérêts pour définir les contreparties qui vous conviennent.

LA DERNIÈRE ÉDITION EN CHIFFRES ET EN IMAGES

* **127** AUTEURS ET AUTRICES INVITÉS·ÉES
ET 17 NATIONALITÉS REPRÉSENTÉES

* **250** RENDEZ-VOUS CULTURELS EN
AGGLOMÉRATION LYONNAISE
ET DANS LA RÉGION

* **17** LIBRAIRIES INDÉPENDANTES ASSOCIÉES
(NOUVEAUTÉES ET OCCASIONS)

* **400K** DE CHIFFRE D'AFFAIRES POUR
35 000 LIVRES VENDUS EN
3 JOURS PAR LES LIBRAIRES

* **100K** FESTIVALIERS
ET FESTIVALIÈRES
DONT **+15K** PARTICIPANTS ET PARTICIPANTES
À LA GRANDE ENQUÊTE

* **146** LIEUX ET INSTITUTIONS MOBILISÉS
À LYON, EN MÉTROPOLE ET EN RÉGION
DANS **63** VILLES ASSOCIÉES

* **3.3K** SCOLAIRES DE LA RÉGION
IMPLIQUÉS DANS DES PROJETS
DE LA MATERNELLE AU LYCÉE



*Découvrez le bilan complet
de la 21^e édition du festival*



BÉNÉVOLES



RENCONTRE
AU MUSÉE DES BEAUX-ARTS



POLAR CONNECTION



SOIRÉE D'INAUGURATION



LES AUTEURS ET AUTRICES



GRANDE ENQUÊTE



ENREGISTREMENT DE L'ÉMISSION LE MASQUE ET LA PLUME

COMMUNICATION ET PLAN MÉDIA

CAMPAGNE D’AFFICHAGE

Basée sur le modèle de la précédente édition, sous réserve de modifications.

* **140** AFFICHAGES JCDECAUX 2m²
À Lyon et en métropole,
une semaine en mars/avril.

* **33** AFFICHAGES JCDECAUX 8m²
À Lyon et en métropole,
une semaine en mars/avril.

* **6** COLONNES MORRIS
Dans le centre-ville de Lyon,
une semaine en mars/avril.

* **2** MUPIS PLATINE
Sur le trottoir côté Palais de la Bourse,
durant la semaine du festival.

* **2** BÂCHES PROGRAMME
Sur les grilles de l’Hôtel de Ville,
durant la semaine du festival.

* **3** BÂCHES SIGNALÉTIQUE
Sur la façade du Palais de la Bourse,
durant le festival.

PRÉSENCE DIGITALE

 **32K**
FOLLOWERS

 **13.7K**
FOLLOWERS

 **127K**
VISITES*

 **1.5K**
UTILISATIONS*

* Du 1^{er} mars au 15 avril 2025



PLAN MÉDIA

En 2025, + de **35 journalistes** (France, Espagne, Belgique, Suisse, Italie) étaient présents pour couvrir l'événement pour + de **380 références** : articles et dossiers en presse papier, numérique, émissions radios et télévisées.

ESPACES PUBLICITAIRES DANS LA PRESSE

Publication d'encarts dans une sélection de titres en local, régional et national, diffusion de spots en radio et télévision.

WEB

Conférences en streaming live et replay sur le site Sondekla. Visibilité sur les sites de la Ville de Lyon, de la Métropole de Lyon, de la Région Auvergne-Rhône-Alpes, de l'Office du Tourisme de Lyon et de l'ensemble des partenaires.

COUVERTURE MÉDIATIQUE *(liste non exhaustive)*

Presse quotidienne nationale : Le Figaro, Le Monde, Le Parisien, Libération ...

Magazines hebdomadaires : ELLE, Le Point, Marianne, L'Express, Télérama, Paris Match, Télé 7 jours, L'Obs, Madame Figaro, Figaro Littéraire, La Croix...

Presse régionale : Le Progrès, Le Petit Bulletin, Lyon Capitale, Tribune de Lyon, Grains de Sel, RCF, L'Alsace, Aujourd'hui en France, Nice Matin, Ouest-France...

Presse professionnelle : Livres Hebdo, Écran Total, Biblioteca, Page des Libraires...

Radio et télévision : France 3 Auvergne-Rhône-Alpes, Télé Matin, M6, Arte, France 24, Polar +, BFM, Europe 1, LCI, RTL, Chérie FM, France Inter, France Culture, Radio Scoop...

Presse étrangère : El País, RTBF, Le Soir, Tribune de Genève...

SUPPORTS DE COMMUNICATION

* **20K** PROGRAMMES PAPIER
Diffusés à Lyon et en région Auvergne-Rhône-Alpes.
ET **75K** Consultations numériques du programme

* **25K** MARQUE-PAGES
Distribués en amont et durant le festival.
ET **4K** Distribués lors de la campagne d'adhésion de Noël.

* **10K** LIVRETS D'ENQUÊTE
Distribués aux festivaliers et festivalières.
ET **23K** Consultations numériques du livret

* **10K** CARTES POSTALES
Diffusées à Lyon et en région Auvergne-Rhône-Alpes.

LES VALEURS ET ENGAGEMENTS

ACCÈS À LA CULTURE POUR TOUTES ET POUR TOUS

Quais du Polar propose un accès gratuit à l'ensemble de ses rencontres et conférences. Le festival s'engage auprès des publics éloignés des pratiques culturelles en s'invitant au sein des prisons et hôpitaux du territoire pour des rencontres et divers projets de médiation.

QUAIS SOLIDAIRES

Quais du Polar a créé son pôle accessibilité pour permettre aux publics en situation de handicaps de profiter pleinement du festival : accompagnement personnalisé, littérature spécialisée, rencontres en LSF... De nombreuses actions sont mises en place par le festival pour rendre la culture accessible à tous les publics.

ÉDUCATION

De nombreuses activités pédagogiques sont proposées chaque année afin de promouvoir la littérature noire auprès des élèves de la maternelle à l'université, de lutter contre l'illettrisme, et de permettre la rencontre entre élèves, auteurs et autrices.

ÉCO-RESPONSABILITÉ

L'équipe du festival est très sensible à la question écologique et travaille, à son échelle, à limiter l'empreinte carbone du festival et sa production de déchets. Cela passe par le choix de prestataires et fournisseurs locaux, la réduction des impressions papier, des impressions grands formats sans PVC ou encore la favorisation des déplacements en train.

LE MÉCÉNAT

Le mécénat est un outil d'engagement et un soutien matériel apporté, sans contrepartie directe de la part du bénéficiaire, à une œuvre pour l'exercice d'activités présentant un intérêt général.

La loi n°2003-709 du 1^{er} août 2003 relative au mécénat, aux associations et aux fondations dite « Loi Aillagon » ouvre droit, pour les entreprises, à une réduction d'impôt égale à 60% du montant des sommes versées dans la limite de 0,5% du chiffre d'affaires hors taxes de l'entreprise. Les contreparties pour l'entreprise pourront s'élever jusqu'à 25% du montant versé.

Pour les particuliers, la réduction d'impôt est égale à 66% des sommes versées, retenues dans la limite annuelle de 20% du revenu imposable.

Le montant minimum des dons est de 50 €.

	MÉCÈNE SOUTIEN	MÉCÈNE OFFICIEL	MÉCÈNE PRINCIPAL
Exemple de dons	5 000 €	20 000 €	36 000 €
Crédit d'impôt (60%)	3 000 €	12 000 €	21 600 €
Contreparties Quais du Polar (25%)	1 250 €	5 000 €	9 000 €
Coût net du mécénat	2 000 €	8 000 €	14 400 €

LE PARTENARIAT

LES NIVEAUX D'ENGAGEMENT

		PARTENAIRE SOUTIEN	12 maximum PARTENAIRE OFFICIEL	4 maximum PARTENAIRE PRINCIPAL
	CONTREPARTIES	À partir de 5 000 € HT	À partir de 20 000 € HT	À partir de 36 000 € HT
VISIBILITÉ	Programme officiel du festival	Logo	Logo + 1/2 page de publicité	Logo + 1 page de publicité
	Dossier de presse	Logo	Logo	Logo
	Site internet	Logo	Logo	Logo
	Affiche		Logo	Logo
	Affichage urbain et signalétique		Logo	Logo
DOTATIONS	Invitations aux évènements gratuits	10 invitations	20 invitations	30 invitations
	Invitations aux évènements payants		10 invitations	10 invitations
	Invitations à la soirée d'inauguration du festival		4 invitations	10 invitations
	Bracelets d'accès VIP au festival		2 bracelets	4 bracelets
	Dotations de livres		20 livres de poche	30 livres dédiés
	À définir ensemble	Opération(s) de communication supplémentaire(s)	Parainage d'un projet OU Co-création d'un évènement sur mesure	Parainage d'un projet ET Co-création d'un évènement sur mesure

LE PARTENARIAT SOUTENIR UN PROJET

CAPTATION AUDIO

À PARTIR DE 5 000 € HT

Offrez une seconde vie aux rencontres du festival et rendez-les accessibles au plus grand nombre, partout dans le monde. Les conférences organisées dans le cadre de Quais du Polar sont enregistrées et diffusées sur le site internet [Sondekla](#).

SOIRÉE D'INAUGURATION

À PARTIR DE 10 000 € HT

Associez votre entreprise à un temps fort institutionnel et partagez un moment privilégié au cœur du festival, aux côtés des auteurs, autrices et invités dans un lieu d'exception.

POLAR CONNECTION

À PARTIR DE 5 000 € HT

Un soutien au carrefour des idées, où se rencontrent professionnels du livre et de l'audiovisuel, créateurs et passeurs de culture. Plus d'informations sur Polar Connection sur notre [site internet](#).

CROISIÈRE LITTÉRAIRE

À PARTIR DE 12 000 € HT

Associez votre entreprise à des rencontres d'exceptions, où public et auteurs, autrices se retrouvent pour un moment de partage sur la Saône.

JOURNÉE

DE FORMATION POLAR

À PARTIR DE 5 000 € HT

Contribuez au développement de la filière livre en soutenant un espace de formation et d'échanges autour du polar pour les bibliothécaires et enseignants, en soutenant une journée de formation annuelle, organisée dans le cadre du festival à l'Ensisib (École nationale supérieure des sciences de l'information et des bibliothèques).

GRANDE ENQUÊTE

À PARTIR DE 8 000 € HT

Associez votre entreprise à un événement ancré dans le territoire, une aventure ludique et culturelle qui permet aux festivaliers de (re)découvrir Lyon autrement, à travers les yeux d'un polar grandeur nature. Retrouvez plus d'informations sur la Grande Enquête sur notre [site internet](#).



*Découvrez nos offres de communication
et notre dossier de présentation.*

LES TÉMOIGNAGES

LES PARTENAIRES

« En 2025, La Poste s'est associée au festival Quais du Polar, un rendez-vous culturel majeur qui réunit un large public. Cette diversité fait écho à l'universalité de La Poste, acteur de proximité engagé au service de toutes et tous. Convaincue que la littérature constitue un patrimoine précieux à préserver, à faire découvrir et à transmettre, c'est tout naturellement que La Poste a souhaité s'impliquer dans cette manifestation, portée par des valeurs communes de partage et d'accessibilité. »

Myène FRANCESCHI, Déléguée Régionale en Auvergne-Rhône-Alpes - Groupe La Poste

« Dans le cadre de son action de mécénat visant à favoriser l'accessibilité à la culture pour les publics qui en sont éloignés, la Matmut s'est associée en 2025 au festival Quais du Polar. Le soutien apporté au programme *Quais Solidaires* permet ainsi de s'adresser au public en situation de handicap auditif avec des rencontres assurées en LSF, des films projetés en version adaptée et un accueil dédié assuré par des bénévoles formés. »

Adélaïde LEPONT, Chargée du mécénat et des partenariats culturels - Matmut pour les Arts

« Depuis treize ans, Air France et le festival Quais du Polar tissent un partenariat riche et précieux, qui a su évoluer et s'enrichir au fil des années. Tout comme Air France relie les continents et rapproche les cultures, Quais du Polar unit les passionnés de littérature à travers le monde. Ce festival international, avec ses rencontres d'auteurs et ses conférences de qualité, incarne les valeurs d'ouverture et de partage chères à Air France. Ensemble, nous abolissons les distances, créant des ponts entre les peuples à travers l'amour des mots et des histoires. »

Irène GROUSSON-DENIS, Chargée marketing à la direction régionale Auvergne-Rhône-Alpes-Bourgogne

« Partenaire donateur de Quais du Polar, le Crédit Mutuel affirme son engagement en faveur de la culture accessible à tous.

Ce partenariat reflète nos valeurs de proximité, de partage et de soutien au tissu local.

Il offre à nos collaborateurs une expérience unique autour de la littérature et du polar, tout en renforçant nos liens avec le territoire.

Notre participation au festival illustre concrètement notre volonté d'agir pour une vie culturelle riche et ouverte. »

Alexandra VERRIER, Assistante Commerciale Pôle Pro, Crédit Mutuel Lyon République

LES AUTEURS ET AUTRICES

« Merci pour cette organisation sans faille, ces rencontres si joyeuses et chacun des moments passés. J'ai quitté Lyon avec plein de souvenirs en poches et vous en remercie toutes et tous. »

Marc Levy

« Une fois de plus Quais du Polar par son organisation, sa beauté, sa joie, sa fluidité, son accueil, le professionnalisme et l'incroyable gentillesse de ses équipes, son incroyable succès populaire sans cesse renouvelé, a mérité le prix de meilleur festival du monde. »

Sophie Hénaff

« Merci pour le merveilleux moment que j'ai passé à Lyon. J'étais bien sûr ravie, honorée et très reconnaissante de recevoir le Prix des Lecteurs, et cela a sûrement contribué à ma joie. Mais au-delà de ce plaisir très personnel, j'ai été émerveillée par la beauté des lieux, l'accueil des bénévoles, la gentillesse du public et l'organisation en général. »

Anne-Sophie Kalbfleisch

« I was blown away by the passionate crowds of fellow crime fiction fans [...] You truly have something special with Quais du polar, and I was so proud to be part of it this year. / J'ai été époustoufflé par la foule de passionnés de romans policiers [...] Vous tenez véritablement quelque chose de spécial avec Quais du Polar, et j'ai été très fier d'en faire partie cette année. »

Duane Swierczynski

LES LIBRAIRES

« On en ressort plein de bonnes ondes et remplis d'énergie et riches de toutes ces rencontres avec les auteurs, éditeurs, et bien sûr le public. »

Librairie Adrienne

« Quel plaisir de faire partie de cette aventure de dingue, vivement la prochaine édition ! »

Librairie Lucioles

LES ÉDITEURS ET ÉDITRICES

« Cette édition de quais du polar était à l'image de la météo : radieuse. Quel plaisir de voir des auteurs, des libraires, des éditeurs heureux. »

Héloïse d'Ormesson

« Des auteurs et une équipe de la maison Lattès / Le Masque enchantés de voir tant de lecteurs se précipiter au festival, et admiratifs de la parfaite organisation. »

JC Lattès/Le Masque

« Rencontres passionnantes, libraires charmants, lecteurs aux rendez-vous, organisation impeccable, que demander de plus... »

Phébus

LES RETOMBÉES PRESSE



Le Point - Spécial polar
(03/04/2025)



Livres Hebdo - Spécial Polar
(14/03/2025)



Les échos week-end - Deon Meyer, les couleurs de l'Afrique du Sud (04/04/2025)



Le Parisien week-end - Spécial Polars : Crime et engouement (04/04/2025)

« Le cinéma se fête à Cannes et depuis 21 ans, c'est à Lyon qu'on déroule le tapis rouge pour le roman noir ! Rendez-vous incontournable de la profession avec la crème des auteurs, bien sûr, mais aussi des éditeurs, Quais du Polar n'en finit plus de grandir et de rayonner à l'international. »

Le Parisien - « Je pourrais attendre dix heures » : au festival Quais du Polar à Lyon, la guerre des dédicaces (06/04/2025)

« Un mot sur l'ADN de QDP ; outre la gratuité, l'inclusivité [...], le souci de toucher le plus grand nombre... il y a aussi la volonté de donner une place à toutes les disciplines artistiques en lien avec le polar. Les frontières sont ici poreuses, volontiers franchies, pulvérisées même ! [...] Avec un budget qui avoisine le million d'euros, le festival a su garder ses partenariats avec Interpol, le service national de la police scientifique d'Écully, le festival Écrans Mixtes ou le FIPADOC, et en a établi de nouveaux : SOS MEDITERRANEE, la Police Nationale ou encore le festival Hallucinations collectives. »

Lyon Capitale - Quais du Polar, aux frontières du noir (30/03/2025)

« Déjà vingt ans que, lorsque les cerisiers en fleur de la place de la Bourse explosent de rose, la ville de Lyon vire au noir. Le festival Quais du Polar, qui organise cette année sa 21^e édition, continue d'inaugurer le printemps et de disséminer sur la presqu'île (et au-delà) toute la diversité du polar comme du roman noir, auteurs vedettes comme plumes montantes. »

Télérama - Festival Quais du Polar : la frontière, toutes les frontières, fil rouge de l'édition 2025 (04/04/2025)

ILS NOUS ONT SOUTENU EN 2025

PARTENAIRES PRINCIPAUX



PARTENAIRES OFFICIELS



PARTENAIRES MÉDIAS



AVEC LE SOUTIEN DE



FOURNISSEURS



CONTACTS

HÉLÈNE FISCHBACH - Directrice

hfischbach@quaisdupolar.com

FLORA ESPEJEL - Responsable de la communication et des partenariats

04 78 31 14 03 - fespejel@quaisdupolar.com

FANNY DAVID - Chargée des partenariats et du mécénat

04 78 31 14 03 - fdavid@quaisdupolar.com



**QUAIS
DU POLAR**
FESTIVAL
INTERNATIONAL
LYON