

# OFFRES DE COMMUNICATION

## FESTIVAL QUAIS DU POLAR 3 AU 5 AVRIL 2026

Avec le festival international Quais du Polar, profitez d'une communication privilégiée auprès de nombreux lecteurs et lectrices. Premier festival du genre en France et en Europe, Quais du Polar accueillait 100 000 visiteurs dont 15 000 participant·es à la Grande Enquête en 2025. Augmentez votre visibilité grâce à la 22<sup>e</sup> édition qui aura lieu en avril 2026 et dont la thématique principale sera « **CHERCHEURS D'HISTOIRES, SCIENCES ET FICTIONS** » !



© Antoine Caruana

## NOUS ACCOMPAGNER POUR...

---

### SOUTENIR

un événement littéraire, populaire, gratuit, engagé et de qualité.

### VALORISER

l'image de votre maison d'édition et de vos auteurs et autrices en vous positionnant aux côtés des plus grandes institutions culturelles du territoire sur un événement à forte renommée.

### PARTICIPER À DES OPÉRATIONS DE COMMUNICATION

pour valoriser votre image auprès d'un public exigeant et bénéficier de retombées médiatiques de premier plan.

### CONSTRUIRE UNE MISE EN VALEUR SUR MESURE

en tenant compte de votre spécificité et de vos centres d'intérêts pour définir des opérations sur mesure qui vous conviennent.

## CONTACTS

Flora Espejel  
[fespejel@quaisdupolar.com](mailto:fespejel@quaisdupolar.com)  
04 78 31 14 03

Fanny David  
[fdavid@quaisdupolar.com](mailto:fdavid@quaisdupolar.com)  
04 78 31 14 03

# SUR LES LIEUX DU FESTIVAL



## ESPACES DÉTENTE ET CAFÉ

Palais de la Bourse – Hôtel de Ville

**5 000 € HT**

- Habillage des deux espaces à vos couleurs
- Mention dans le guide et sur la signalétique du festival
- Co-branding sur les gobelets (2 000 verres)
- 1 bannière publicitaire sur le site du festival pendant une semaine en mars 2026
- 20 % de remise sur l'achat d'un espace publicitaire (site ou guide)
- Possibilité d'exposer et/ou de distribuer votre propre communication sur ces espaces.



## SOUTIEN À LA CAPTATION AUDIO

Tous les lieux de conférences – [Sondekla.com](https://sondekla.com)

**5 000 € HT**

Depuis 2016, les conférences de Quais du Polar sont accessibles gratuitement sous forme de podcasts : en live pendant le festival, et en replay illimité par la site.

- Annonce publicitaire de quelques secondes intégrée au début de chaque lancement d'écoute, *live* ou *replay*.
- Intégration sur le site de Quais du Polar, sur votre site internet et présence sur le programme du festival
- Campagne d'emailing personnalisée avant et après le festival à destination du public et de tous les intervenants
- Campagne sur les réseaux sociaux avant, pendant et après le festival
- 20 % de remise sur l'achat d'un espace publicitaire (site ou guide)



## ANIMATIONS POLAR EN EXTÉRIEUR

Hôtel de Ville – Cour haute

Le festival met à disposition la cour haute de l'Hôtel de Ville, où vous pourrez installer votre animation polar à l'image de vos livres (structures, jeux, *escape game*, etc..). Votre animation sera mentionnée dans le guide du festival (impression à 20 000 exemplaires et consultable en ligne), sur la signalétique du festival et sur le site internet. Seule contrainte : être à l'épreuve de la météo !

Possibilité d'exposer et/ou de distribuer votre propre communication sur le stand.

*Prix et informations sur demande.*



## PARRAINAGE DE LA SOIRÉE

Ninkasi Cordeliers

**1 800 € HT** / ÉDITEUR - 10 ÉDITEURS PARTENAIRES MAX.

Que serait Quais du Polar sans sa traditionnelle soirée du samedi où plus de 400 auteurs, autrices, éditeurs, éditrices, libraires et professionnels-elles peuvent se retrouver ! Comme en 2024 et 2025, la soirée aura lieu au Ninkasi Cordeliers, le samedi 4 avril 2026.

- Ajout de votre logo sur l'invitation envoyée à plus de 600 contacts et sur les nombreux écrans présents lors de la soirée.
- Affichage d'un kakémono à vos couleurs durant la soirée.
- Utilisation de l'appellation « partenaire soutien du festival » ajout de votre logo dans la rubrique *Partenaires* du programme et du site internet.

*Vous souhaitez devenir le seul parrain de la soirée et bénéficier d'un habillage unique à vos couleurs ? Contactez-nous avant octobre 2025 !*



**OFFRES RESERVÉES**

## ÉCHANTILLONNAGE

*Palais de la Bourse, Hôtel de ville, Chapelle de la Trinité et départ de la Grande Enquête*

ENTRE **3 000 €** ET **3 500 € HT**

Profitez de la forte affluence sur nos lieux du festival pour échantillonner catalogues, livrets ou extraits de romans. Nos bénévoles les distribueront sur les principaux lieux de passage et dans les salles de conférences, durant les trois jours du festival. Le tarif est fixé en fonction des lieux ciblés ; un lieu maximum réservé par le même partenaire.

- **3 500€ HT** - Palais de la Bourse, 5 000 exemplaires + Polar Connection, 350 exemplaires (distribués dans les totebags destinés aux professionnels).
- **3 200€ HT** - Hôtel de Ville + Chapelle de la Trinité, 5 000 exemplaires
- **3 000€ HT** - Départ de la Grande Enquête urbaine (lieu à préciser en octobre 2025), 5 000 exemplaires



## EXPOSITION GÉANTE

*Palais de la Bourse*

**6 500 € HT**

Bénéficiez d'une visibilité exceptionnelle grâce à une exposition artistique au cœur de la Grande Librairie du polar. Quais du Polar met à disposition les emplacements de 16 bâches suspendues (L1450\*H2400mm) au Palais de la Bourse. Proposez votre projet (hors contenu commercial) !

*Frais techniques pris en charge par le festival, cohérence avec la charte graphique de l'édition 2026.*



## ESPACE JEUNESSE

*Palais de la Bourse*

**2 000 € HT**

Proposez un jeu ou escape game sur panneaux à destination de notre jeune public et profitez d'une belle mise en avant au sein de l'espace jeunesse et de sa librairie dédiée. Votre animation sera mentionnée dans le guide du festival, sur la signalétique du festival et sur le site internet.

*Frais techniques pris en charge par le festival.*



## SACS STAND LIBRAIRE

*Palais de la Bourse*

**1 800 € HT** POUR 1 500 SACS

Au cœur même de la Grande Librairie, personnalisez avec vos visuels des sacs kraft qui seront mis à disposition sur le stand libraire où se trouvent vos auteurs et autrices en dédicaces.

*Frais techniques pris en charge par le festival.*



**OFFRE RESERVÉE**

## BRANDING DES T-SHIRTS BÉNÉVOLES

**3 200 € HT** POUR 450 T-SHIRTS

Faites figurer votre logo au dos de nos t-shirts bénévoles pour profitez d'une visibilité optimale ! Présents sur l'ensemble des lieux du festival, nos 450 bénévoles (un record, ils étaient 350 avant 2025) porteront ces emblématiques t-shirts rouges sur toute la durée de l'évènement.

*Frais techniques pris en charge par le festival.*



## POLAR CONNECTION

Palais de la Bourse – Chapelle de la Trinité

**5 000 € HT**

Devenez le partenaire officiel des journées professionnelles Polar Connection et profitez de ce temps de convivialité pour vous identifier auprès de plus de 350 professionnels du livre et de l'audiovisuel.

- Votre logo ou visuel imprimé sur les tote bags Polar Connection distribués à tous les accrédités
- Présence de vos supports de communication pendant le cocktail d'inauguration du vendredi 4 avril et dans les sacs distribués aux participants, identification du partenariat sur les différents supports de communication de Polar Connection (signalétique, programme, site internet...)

*Découvrez plus d'offres de visibilité autour de Polar Connection à partir de l'automne 2025, auprès de la responsable du programme professionnel : Cécile Dumas, [cdumas@quaisdupolar.com](mailto:cdumas@quaisdupolar.com)*

# COMMUNICATION URBAINE

En 2025, Quais du Polar renouvelle ses rencontres dans les bus à impériale avec Lyon City Tour. Au centre de la presqu'île et sur des parcours prédéfinis, touristiques et prestigieux dans toute la ville de Lyon, habillez un bus à impériale co-charté Quais du Polar pendant 15 jours ou un mois en amont et pendant le festival.

Bénéficiez de 20 % de remise sur l'achat d'un espace publicitaire (site ou guide).



### HABILLAGE PETITS ARRIÈRES

ENTRE **4 000 €** ET **6 000 € HT**

Habillez les petits arrières (3 m<sup>2</sup>) des bus à impériale pour une durée de deux semaines sur la base de deux ou trois bus en circulation semaine et week-end.

*Tarifs établis sur la base 2025, sous réserve de modifications pour 2026.*



### HABILLAGE GRANDS ARRIÈRES

ENTRE **6 600 €** ET **8 500 € HT**

Habillez les grands arrières (10 m<sup>2</sup>) des bus à impériale pour une durée de deux semaines sur la base de deux ou trois bus en circulation semaine et week-end.



### COMMUNICATION SUR MESURE

De nombreuses options d'affichage urbain sont disponibles en amont et sur toute la durée du festival (hors offre commerciale) : présence dans les parkings Lyon Parc Auto, exposition dans les stations de métro, affichages JC Decaux, affichage dans les lignes fortes des bus de la Métropole etc.

*Prix et informations sur demande.*

# COMMUNICATION DIGITALE

Ultra présent sur les réseaux sociaux, Quais du Polar continue de proposer du contenu polar régulier, en lien avec l'actualité et en se plaçant en tant qu'expert en offrant des conseils lectures, cinéma, jeunesse et autres rendez-vous proposés par l'équipe. Cette régularité a permis au festival de gagner en notoriété digitale, fidéliser une communauté et enregistrer un très fort taux d'engagement avec une audience variée nationale, européenne et internationale :

- + de 32 700 abonnés-ées Facebook : 2<sup>e</sup> manifestation du livre après le festival de la Bande Dessinée d'Angoulême
- + de 14 100 abonnés-ées Instagram en surfant sur l'algorithme et en proposant une activité régulière, visuelle et interactive avec notre communauté et nos partenaires.
- + de 2 200 abonnés sur LinkedIn pour une communication à destination des professionnels-elles.



## PUBLICATION RÉSEAUX SOCIAUX

**400 € HT**

Vous souhaitez mettre en avant les rendez-vous de vos auteurs et autrices invité-e-s sur le festival ? Ou une nouvelle sortie littéraire ? Profitez d'une publication partagée sur nos différents réseaux sociaux (Facebook, Instagram et LinkedIn) avec identification de vos comptes, à destination de plus de 49 000 abonnés.

## ARTICLE NEWSLETTER

**À PARTIR DE 500 € HT**

Profitez d'une visibilité maximale en proposant un article promotionnel à intégrer à notre newsletter bi-mensuelle comptant plus de 16 000 abonnés et une moyenne de 47% de taux d'ouverture et 6,7% de clics.

- **500€ HT** - Article sans visuel (150 mots max.)
- **800€ HT** - Article avec visuel (150 mots max.)
- **+ 100€ HT** - Article en tête de la newsletter

## ARTICLE SITE

**À PARTIR DE 500 € HT**

Mettez en avant vos auteurs et autrices, ou toute autre opération, sur la page d'accueil de notre site internet [www.quaisdupolar.com](http://www.quaisdupolar.com), où + de 127 000 sessions et + de 700 000 pages ont été consultées lors de la dernière édition (du 1<sup>er</sup> mars au 15 avril 2025)

- **500€ HT** - Publication à l'année
- **800€ HT** - Publication à J-7 du festival

## JEU CONCOURS SPÉCIAL FESTIVAL

**À PARTIR DE 300 € HT**

Vous souhaitez augmenter votre nombre d'abonnés sur vos réseaux ou votre newsletter ? Profitez d'un jeu concours partagé avec notre communauté durant la période du festival et proposez-leur de remporter les livres des auteurs et autrices invité-e-s au festival !

- **300€ HT** - Diffusion sur Instagram ou Facebook
- **400€ HT** - Diffusion sur Instagram + Facebook
- **500€ HT** - Diffusion via newsletter
- **700€ HT** - Diffusion sur l'ensemble de nos canaux

*Tarifs valables sur la période du 1<sup>er</sup> mars au 5 avril 2026. Visuels réalisés par le festival et soumis à validation avant publication, collaboration possible sur Instagram.*

## APPLICATION FEST

**À PARTIR DE 250 € HT**

Quais du Polar est présent depuis 2023 sur l'application Fest, qui a compté + de 1 500 utilisateurs actifs et + de 65 000 vues des pages du festival lors de la précédente édition. Tout le programme du festival y est accessible, ainsi que les présentations et rendez-vous des auteurs et autrices invités-ées.

Vous pouvez y organiser des jeux concours, envoyer des notifications push personnalisées ou afficher une bannière sur la page d'accueil.

*Prix et informations sur demande.*

## LES LIVES POLAR DE QUAIS DU POLAR ET LE POINT

Le Point



**400 € HT** POUR 30 MINUTES À 1 HEURE DE LIVE

**500 € HT** POUR 30 MINUTES À 1 HEURE DE LIVE POUR LE CRÉNEAU PRÉCÉDANT LE FESTIVAL

Le festival Quais du Polar et Le Point s'associent pour vous proposer des rencontres *lives*, diffusées auprès de larges communautés d'abonnés sur les réseaux sociaux.

Vous avez une nouveauté, vous souhaitez promouvoir la sortie récente de l'un de vos auteurs ou autrices francophones ? Plusieurs créneaux de *lives* sont disponibles tout au long de l'année ! Chaque live comptabilise entre 20 et 60 spectateurs en direct et 3 500 vues en moyenne dans les semaines suivant sa diffusion.

### LES CONDITIONS DE DIFFUSION

- Les rencontres sont modérées par Élise Lépine, journaliste du Point.
- La modératrice et l'auteur·autrice se retrouvent via le logiciel Zoom. Leurs échanges sont enregistrés et diffusés en direct sur Facebook. Une personne de l'équipe Quais du Polar s'occupe de la technique liée à cette diffusion.
- Les questions / réponses avec le public sont uniquement possibles via les commentaires Facebook. Si les questions sont posées à temps, elles seront relayées par Quais du Polar.
- Un crosspostage est prévu sur Facebook et les rencontres sont diffusées sur :
  - La page Quais du Polar, **32 600 abonnés**
  - La page Le Point, **1,4 millions d'abonnés**
  - La page de la maison d'édition
  - La page de l'auteur·autrice (en option)
- Une fois le live terminé, le fichier d'enregistrement est mis à disposition au format mp4.
- Un **relai de la vidéo live** est organisé via newsletter dans les jours / semaines suivantes, à destination des plus de 16 000 contacts de Quais du Polar.

### LE CALENDRIER DES LIVES À VENIR

Une rencontre par mois est possible, le créneau idéal est à **18h**.

- **Semaine du 22 au 26 septembre 2025**
- **Semaine du 13 au 17 octobre 2025**
- **Semaine du 17 au 21 novembre 2025**
- **Semaine du 15 au 19 décembre 2025**
- **Semaine du 12 au 16 janvier 2026**
- **Semaine du 9 au 13 février 2026**
- **Semaine du 16 au 20 mars 2026** (*créneau précédant le festival à 500€ HT*)
- **Semaine du 13 au 17 avril 2026**
- **Semaine du 26 au 29 mai 2026**
- **Semaine du 22 au 26 juin 2026**

### PROPOSEZ VOTRE PROJET !

Exposition, animation, co-branding... N'hésitez pas à nous contacter dès maintenant pour nous proposer votre projet à mettre en place sur des temps dédiés ou pendant toute la durée du festival. Nous serions ravies de proposer à notre public des opérations sur mesure et ciblées répondant à vos attentes !

### CONTACTS

Flora Espejel  
[fespejel@quaisdupolar.com](mailto:fespejel@quaisdupolar.com)

04 78 31 14 03

Fanny David  
[fdavid@quaisdupolar.com](mailto:fdavid@quaisdupolar.com)

04 78 31 14 03